

Pôvodná verzia Stratégie kultúry a kreatívnych odvetví mesta Košice na roky 2021–2027 (2021, tabuľková forma)

| Legenda | | |
|---|--|---|
| <i>Výborný život: Komunita, Kultúra verejného priestoru, Zodpovednosť</i> | <i>Infraštruktúra : Fyzická infr., Systém podpory, Vzdelávanie</i> | <i>Partnerstvá a spolupráca: Lokálna sieť, Medzinárodná spolupráca, Medzisektorová spolupráca</i> |

| | Ciele | Indikátory | 2020 | 2027 | Opatrenia | Zodpovedná inštitúcia |
|---|---|--|----------------------|---|--|---|
| 1 | Integrovať poznatky o komunitách do celkovej databázy informácií o kultúre | Mapa údajov o komunitnom živote v Košiciach | N/A | 50 | 1. Participatívna komunitná mapa a dáta, mapovanie potrieb, mapovanie geografickej dostupnosti | CIKE, Mestské časti |
| 2 | Rozvíjať ľudský potenciál v meste | Počet aktérov v kultúrnom živote | 600 | 10% | 2. Reprezentanti mesta, kraja, štátu a významných spoločností v meste uznávajú hodnotu ľudského potenciálu na neformálnej úrovni a podporujú jeho rozvoj | KSK, Mesto Košice, MKSR, Mestské časti |
| 3 | Zvýšiť počet komunitných podujatí | Počet komunitných podujatí | Výmenníky | 10% | 3. Podpora infraštruktúry Výmenníkov ako nástroja mesta pre podporu komunitného rozvoja | K13 |
| | | | | | 4. Podporovať kultúrne aktivity pre geograficky vylúčené oblasti | Mesto Košice, ETP Slovensko, Saleziáni, MČ Luník IX, MČ Sídlisko Ťahanovce |
| | | | | | 5. Určiť časť grantových prostriedkov z grantovej schémy mesta pre rozvoj komunitného života | CIKE |
| | | | Mimo Výmenníkov | 10% | 6. Tréningové programy pre marginalizované skupiny ohľadom kultúrneho života, kultúrneho dedičstva v meste a spôsobov ako mať zabezpečený prístup k účasti na kultúrnom živote v meste | CIKE, K13 |
| 4 | Zvýšiť participáciu na amatérskom a neprofesionálnom umení | Participácia na neprofesionálnom umení (meraná dotazníkom 2020) | Zistiť výskumom 2020 | Zvýšiť podľa benchmarku v ČR, Rakúsku, Slovinsku | 3. Podpora infraštruktúry Výmenníkov ako nástroja mesta pre podporu komunitného rozvoja | K13, CVČ, KSK, Mestské časti, NOC, Kultúrne centrum Údolia Bodvy a Rudohoria |
| 5 | Zvýšiť zapojenie obyvateľov do tvorby mesta tak, aby sa priblížilo demografickému profilu mesta | Počet zapojenia obyvateľov podľa národností v kultúrnych komisiách | NA | Počet návštevníkov podľa národností je 1:1 k demografickému profilu mesta | 6. Účasť komunit na tvorbe verejných politik Komisie a stretnutia z kultúrnych profesionálov, ktoré pomáhajú tvorbe verejných politik by mali mať zabezpečené zastúpenie marginalizovaných skupín | Mesto Košice, KSK, MK SR, Mestské časti |
| 6 | Zapojiť účastníkov rôznych národností, veku a profilu na podujatiach | Počet účastníkov rôznych národností (menšín, cudzincov, seniorov, mládeže) na kultúrnych podujatiach | NA | Pomer zapojenia by mal sledovať demografický profil mesta s ohľadom na počet zahraničných študentov a | 7. Stratégie rozvoja publika so zameraním na menšinové obyvateľstvo | Všetky kultúrne zariadenia v meste |
| | | Počet podujatí zameraných na | NA | Podľa profilu kultúrnych | 3. Podpora infraštruktúry Výmenníkov ako nástroja mesta pre podporu komunitného rozvoja 4. Podporovať kultúrne aktivity pre geograficky vylúčené oblasti | K13, Komisie a stretnutia z kultúrnych profesionálov, ktoré pomáhajú tvorbe verejných politik by mali |

| | Ciele | Indikátory | 2020 | 2027 | Opatrenia | Zodpovedná inštitúcia |
|----|--|--|----------------------|--|--|---|
| 7 | Podporiť viac kultúrnych podujatí, ktoré vedú k sociálnej súdržnosti | sociálnu súdržnosť | | zariadení | 5. Určiť časť grantových prostriedkov z grantovej schémy mesta pre rozvoj komunitného života | mať zabezpečené zastúpenie marginalizovaných skupín |
| | | Geografická dostupnosť kultúrnej ponuky / počet kultúrnych zariadení v mestskej časti | mapa 1 | zvýšiť aspoň u 2 mestských častí | 4 tréningové programy pre marginalizované skupiny ohľadom kultúrneho života, kultúrneho dedičstva v meste a spôsobov, ako mať zabezpečený prístup k účasti na kultúrnom živote v meste | Mesto Košice |
| | | Vnímanie sociálnej súdržnosti, dôvery a sociálneho kapitálu | Zistiť výskumom 2020 | Zvýšiť podľa benchmarku v ČR, Rakúsku, Slovinsku | | CIKE, K13 |
| 8 | Zlepšiť dátovú základňu o verejných priestoroch | Počet zmapovaných mestských častí a oblastí | 2 | 22 | 1 Vytvorenie Citizen Experience Inštitútu | CIKE, ÚHA |
| 9 | Zlepšiť kvalitu manažmentu verejných priestorov | Počet nových kvalitných verejných priestorov | | 5 | 2 Vytvorenie pracovné miesto „správy verejných priestorov mesta Košice“ | ÚHA |
| | | | | | 3 Vytvorenie metodiky tvorby verejných priestranstiev | ÚHA + CIKE |
| 10 | Rozvíjať živé verejné priestory | Počet prenocovaní (na základe zistení Booking, Airbnb a mesto Košice) | 417 209 (2018) | 10% | 4 Zavedenie pozície nočného primátora („night mayor“) | CIKE |
| 11 | Zlepšiť bezpečnosť verejných priestorov | Počet nahlásených priestupkov | 34 882 | -10% | 5 Audit bezpečnosti verejných priestorov s návrhom opatrení | ÚHA + CIKE |
| 12 | Zvýšiť kvalitu estetiky verejných priestorov | Počet prevádzok v nevyhovujúcom estetickom stave | Podľa mapovania | 0 | 3 Vytvorenie metodiky tvorby verejných priestranstiev | ÚHA + CIKE |
| 13 | Zlepšiť kvalitu a rozsah zelene | Indikátory podľa kritérií Európskeho zeleného mesta | Podľa mapovania | Podľa kritérií Európskeho zeleného mesta | 3 Vytvorenie metodiky tvorby verejných priestranstiev | ÚHA + CIKE + Správa mestskej zelene |
| 14 | Zlepšiť kvalitu starostlivosti o umelecké diela vo verejnom priestore | Počet novovytvorených umeleckých diel vo verejnom priestore | 0 | 5 | 3 Vytvorenie metodiky tvorby verejných priestranstiev | ÚHA + CIKE+VSG |
| | | Počet zreštaurovaných umeleckých diel | | 20 | 6 Zaviesť „percento na umenie“ ako podiel z poplatku za rozvoj | Mesto Košice |
| 15 | Znížiť dopad umeleckej produkcie na životné prostredie | Index ktorý vytvorí mapovanie | Podľa mapovania | Zníženie o 50 % | 1. Zmapovať dopady kultúrnej produkcie na životné prostredie, príklady dobrej praxe | Mesto Košice, CIKE |
| | | | | | 2. Preferovať menej podujatí, s cieľom zvýšiť ich kvalitu | Kultúrna komunita |
| | | | | | 3. Vytvorenie plánu na zníženie dopadu katastrof | Mesto Košice/KRI |
| | | | | | 4. Pripraviť a implementovať environmentálnu politiku kultúrnych inštitúciách a v grantovej schéme | CIKE |
| | | | | | 5. Zdieľanie skúseností a praxí v adaptácií na zmenu klímy a odolnosti mesta | Kultúrna komunita |
| | | | | | | |
| 16 | Zlepšiť udržateľnosť architektúry a verejných priestorov | Počet nových zelených plôch, zelených striech a fasád | | 25 | 6. Predstaviť tréningové programy pre udržateľné a prírodné staviteľstvo | Rôzni aktéri |
| | | | | | 7. Zaviesť program pre zelené strechy/balkóny | Mesto Košice |
| 17 | Zvyšovať povedomie o zodpovednosti za životné prostredie, o inklúzii obyvateľstva a medzi obyvateľmi mesta | Počet podujatí a počet návštevníkov podujatí zameraných na otázky životného prostredia | Podľa mapovania | Zvýšiť o 20 % | 8. Vytvoriť špeciálny program pre zvýšenie citlivosti v grantovej schéme | CIKE |
| | | | | | 9. Tematicky podporovať otázky životného prostredia v kultúrnej produkcii | Kultúrna komunita |

| | Ciele | Indikátory | 2020 | 2027 | Opatrenia | Zodpovedná inštitúcia |
|----|---|---|---|--|---|---|
| 18 | Vytvárať udržateľné mechanizmy kultúrneho turizmu | Počet podujatí miestnych komunit so zapojením návštevníkov mesta | 1 (bike park) | 10 | 10. Integrovať výhody turizmu zdieľané miestnymi komunitami do stratégie Visit Košice | Visit Košice |
| 19 | Udržať verejné výdavky na kultúru minimálne na úrovni 3 % z rozpočtu mesta (bez výdavkov na prevádzku základných umeleckých škôl) | Percento výdavkov na kultúru v pomere k rozpočtu za mesto Košice kultúru celkovo | 2,57 % (2019) | 3% | 1. Udržať verejné výdavky na kultúru minimálne na úrovni 3 % z rozpočtu mesta | Mesto Košice |
| 20 | Mestské príspevky prideľovať s ohľadom na 3 -5 ročné plánovanie | 3-ročné granty/rozpočty mestských organizácií s výhľadom na 3 roky | Organizáciám sa príspevok menil, hoci bol schválený na 3 roky | Jasný rozpočet na 3 roky | 2.Úprava rozpočtových pravidiel mestských organizácií a grantovej schémy | CIKE + Mesto Košice |
| 21 | Sprostredkovať kultúrnu infraštruktúru čo najlepšie geograficky dostupnú obyvateľom mesta | Priestorová analýza – veľkosť, funkcia, ekonomický výstup, počet používateľov | Významne menej dostupnej ponuky je na východe a juhu mesta | Zlepšenie ponuky na Ľahanoviciach a Luníku IX | 2.Mapovanie priestorov a ich dostupnosti a kvality | Mesto Košice, Mestské časti, K13, CIKE |
| 22 | Zlepšovať kvalitu hmotného nehnuteľného kultúrneho dedičstva v meste | Počet NKP Počet NKP v havarijnom stave (register NKP) | 796 | -10% | 4. Vytvorenie stratégie ochrany kultúrneho dedičstva | Košice, CIKE, ÚHA, Pamiatko |
| 23 | Rozvíjať a podporovať infraštruktúru vytvorenú projektom EHMK | Počet objektov mesta Košice využívaných na kultúrne účely | Vymenníky, Kasárne, Amfiteáter, Kunsthalle, Historická radnica, Múzeum dolná brána, | Zanechať, zvážiť využitie Kina Družba | 5. Stratégia rozvoja K13 – vrátane všetkých jeho priestorov s jasne určeným cieľom a profilom 6. Vytvorenie HUBu v Kasárňach Kulturparku | Mesto Košice, K13, CIKE, KSK, ďalšie kultúrne inštitúcie a cirkev |
| 24 | Podporovať svetový rozmer košickej kultúry v oblasti mediálneho umenia | Počet zahraničných výstav s medzinárodným renomé | 1 | 4 | 7. Stratégia rozvoja K13 – vrátane všetkých jeho priestorov s jasne určeným cieľom a profilom | Mesto Košice, K13, CIKE, KAIR, nezávislé inštitúcie |
| 25 | Sprístupňovať majetok mesta na kultúrne účely | Počet objektov | Vymenníky, Kasárne, Amfiteáter, Kunsthalle, Historická radnica, Múzeum dolná brána, Kino Družba | Zanechať, zvážiť využitie Kina Družba rozšírenie o ďalšie ateliérové priestory | 3.Mapovanie priestorov a ich dostupnosti a kvality 8. Poskytnutie priestorov na kultúrne účely | Mesto Košice, Bytový podnik mesta Košice |
| 26 | Sprístupňovať kultúrne inštitúcie pre tvorbu obyvateľov a kreatívov | Počet zmapovaných priestorov | Podľa mapovania | Zlepšiť dostupnosť ateliérov | 3.Mapovanie priestorov a ich dostupnosti a kvality 9. Vytvorenie kreatívneho centra na Strojárskej ulici | CIKE KSK a ARR |
| 27 | Zefektívniť správu majetku a kultúrnej produkcie mesta | Jednotná koordinácia cez K13 | Organizátori podujatí v centre mesta sú rôzni | Hlavným organizátorom je K13 | 7. Stratégia rozvoja K13 – vrátane všetkých jeho priestorov s jasne určeným cieľom a profilom | Mesto Košice, K13, CIKE, nezávislé inštitúcie |
| 28 | Zvyšovať kultúrnu participáciu | Počet návštevníkov podujatia | 63 | 100 | 1. Výskum publika | CIKE |
| | | Výdavky domácností na kultúrne aktivity, tovary a služby porovnané s celkovými výdavkami domácností | Údaje z 2020 budú skreslené koronakrizou | 3,2 % rozpočtu domácnosti | 2. Kultúrny kupón | Kultúrne inštitúcie, Mesto, K13, CIKE, KSK |
| | | Aktívna kultúrna participácia | Podľa mapovania 2020 | Minimálne 20 % obyvateľov pravidelne navštevuje kultúrnej | 3. Zjednotenie informácií o kultúrnych podujatiach | K13 |
| 29 | Podporovať kvalitu kultúrnej produkcie | Výška objemu grantovej schémy | 130000 (na základe krízových opatrení z pôvodných 250 000 € v rozpočte 2020) | 400 000 € | 4. rozvoj grantovej schémy | CIKE |
| | | Počet mediálnych kritických | N/A kvôli pandémie | 10 | 5. Odborná reflexia | FU TU KE, kritické časopisy, |

| | Ciele | Indikátory | 2020 | 2027 | Opatrenia | Zodpovedná inštitúcia |
|----|--|--|---|---|--|--|
| | | výstupov za rok | N/A kvôli pandémie | 20 | 5. Opatrenie | ŠÚV, CIKE |
| 30 | Podporovať rozvoj podnikania v kreatívnom priemysle | Počet subjektov v KKP | 2500 | 3000 | 6. Regionálny Fond VC | Mesto Košice, KSK, ARR |
| | | Počet zamestnancov v KKP | 9372 | 10000 | 7. Nefinančná podpora startupov 8. Podpora malých a stredných podnikov | |
| 31 | Podporovať rozvoj digitálnej kreativity | Počet podujatí zameraných na media art | 3 | 15 | 9. Podporný program pre rozvoj mediálneho umenia a audiovizuálneho umenia v postprodukcii | CIKE, Tabačka, FU TU, IT Valley, RTVS, K13 (Telke), Kino Úsmev |
| 32 | Podporovať umeleckú slobodu tvorcov | Slovne – monitoring sociálnej politiky | V súvislosti s obmedzeniami v pandémii sa otvorila otázka sociálnej ochrany | Sociálna ochrana tvorcov by mala byť súčasťou sociálnej politiky | 10. Vytvoriť dialóg s národnými inštitúciami s cieľom zabezpečiť sociálnu ochranu umelcov | Mesto Košice, CIKE, KSK, MK SR, MPSVaR |
| 33 | Pracovať na vyvážení zriaďovaných a nezriaďovaných inštitúcií | Slovne – monitoring kultúrnej politiky | Štát výrazne podporuje svoje zriaďované inštitúcie. Nezriaďované inštitúcie podporujú fondy (AVF, FPU...) | Štát vníma rovnako dôležitú úlohu zriaďovaných aj nezriaďovaných inštitúcií | 11. Podľa vývoja na národnej úrovni zaviesť viacdrojové financovanie | MK SR, KSK |
| | | | | | 12. Zapojenie súkromného financovania | K13, Kultúrne inštitúcie, súkromní aktéri, AmCham, BritCham, či SOPK |
| 34 | Profesionalizovať kultúrnu sféru | Počet podujatí | 11 875 | Zachovať | 1. Vzdelávacie a mentoringové programy | CIKE, KSK, ARR |
| | | Počet návštevníkov kultúrnych podujatí | 748 670 | 20% | | |
| 35 | Rozvíjať talenty v meste | Vzdelávanie v kultúre – počet absolventov | 412 | Zachovať | 2. Neformálna podpora umeleckých stredných a vysokých | TUKE, UPJŠ, ŠUV, SUF |
| | | Vzdelávacie inštitúcie pre deti a mládež | | | 3. Prepojenie základných umeleckých škôl a iných kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií | ZUŠ, CVČ, občianske združenia |
| 36 | Zvýšiť povedomie o kultúre | Kultúrne a umelecké vzdelávanie (% hodín venované kultúre) | Nezistené | Nastaviť podľa mapovania | 4. Zaviesť vzdelávanie o kultúre do učebných osnov pre školy, zapojiť všetky úrovne škôl | Oddelenie školstva - mesto, KSK, CIKE TUKE, UPJŠ, |
| 37 | Zvýšiť citlivosť voči marginalizovaným skupinám | Počet podujatí zameraných na zvyšovanie citlivosti | N/A | Zaviesť aspoň 1 pravidelný program | 5. Vzdelávacie programy pre verejnú správu a manažment | CIKE + Kultúrne inštitúcie |
| 38 | Zvýšiť povedomie o udržateľnosti | Počet podujatí zameraných na zvyšovanie povedomia | N/A | Zaviesť aspoň 1 pravidelný program | 5. Vzdelávacie programy pre verejnú správu a kultúrny manažment | CIKE + Kultúrne inštitúcie |
| | | | | | 6. Tréningové programy pre komunity ohľadom kultúrneho dedičstva, pre jeho správne zachovanie a udržateľnosť | |
| 39 | Podporiť rozvoj kultúrnych aktivít „zdola“ | Počet podujatí | 11 875 | zachovať | 6. Vzdelávanie občianskej spoločnosti v otázkach komunikácie a fundraisingu | K13 – Výmenníky, CIKE, kultúrne inštitúcie |
| 40 | Zvyšovať kognitívne schopnosti obyvateľov mesta na úrovni jazyka | Viacjazyčné vzdelávanie a percento hodín, ktoré je venované viacjazyčnosti | N/A | | 7. Podporiť viacjazyčnosť v kultúrnej produkcii | Všetky zapojené inštitúcie |
| 41 | Vytvorenie platformy spolupráce na lokálnej úrovni | Počet členov klastra | 0 | 25 | 1. Vytvorenie klastra | CIKE |
| 42 | Decentralizácia rozhodovania o kultúrnej politike | Počet zapojených inštitúcií | 250 | 250 | 2. Participatívne rozhodovanie o kultúrnej politike | Mesto Košice, Kultúrna komisi, KSK, ARR, Kultúrne inštitúcie |
| | | | | | 3. Dáta a výskum, zhodnotenie kultúrnych politík | |

| | Ciele | Indikátory | 2020 | 2027 | Opatrenia | Zodpovedná inštitúcia |
|----|---|--|-------------------------------|---------------------------------|---|--|
| 43 | Komunikovať kultúrnu sféru ako prioritu v medzinárodnej prezentácii mesta | Kvalitatívne ohodnotenie | V súčasnosti najmä UNESCO | Komunikácia vo všetkých sférach | 1. Začleniť kultúrnu sféru do agendy Rady pre vytvorenie a budovanie značky mesta | VISIT Košice, Mesto Košice, ďalšie inštitúcie |
| 44 | Budovať značku mesta na svetovej úrovni | Počet zapojených krajín v medzinárodnej spolupráci | 50 (Creative Industry Košice) | 100 | 2. Spolupráca v rámci Unesco Creative Cities | CIKE + partnerské inštitúcie |
| | | | | | 3. Partnerstvá v EU projektoch | CIKE, K13, Kultúrne inštitúcie, Mesto Košice |
| | | | | | 4. Podpora členstva v medzinárodných sieťach | Mesto Košice |
| 45 | Zvýšiť návštevnosť mesta prostredníctvom kultúrnej infraštruktúry | Počet prenocovaní | 417 209 (2018) | 500 000 | 1. Začleniť kultúrnu sféru do agendy Rady pre vytvorenie a budovanie značky mesta | Visit Košice |
| 46 | Začleniť kreatívne podniky do svetových trhov | Počet kreatívnych podnikov využívajúcich medzinárodný online marketing | 0 | 3 | 5. Online marketing | CIKE, Kreatívne podniky |
| 47 | Sprístupniť kreatívcom skúsenosť s medzinárodným prostredím | Počet vyslaných umelcov /kreatívcov | 6 | 20 | 6. Programy mobility | CIKE |
| | | Počet prijatých umelcov/kreatívcov | 15 | 30 | 7. Umelecké rezidencie | KAIR |
| 48 | Podporovať inovácie a konkurencieschopnosť mestského podnikateľského prostredia | Počet úspešných podnikov startupového charakteru | 2 | 20 | 1. Začleniť kultúru a kreatívne odvetvia do inovačných stratégií KSK a mesta | Mesto Košice, CIKE, KSK, ARR |
| | | | | | 2. Investície do výskumu a vývoja | |
| 49 | Etablovať kultúru a kreatívne odvetvia ako partnera pre inovatívne projekty | Počet zmapovaných medzisektorových spoluprác | 10 (Creative Industry Košice) | 20 | 3. Stretnutia kvôli nadviazaniu prepojenia so zástupcami súkromného sektora | CIKE, SOPK, AmCham, BritCham, IT Valley, KSK, ARR |
| 50 | Podporovať prepojenie kultúry s vedou a informačnými technológiami | Počet kultúrnych podujatí zameraných na vedu a technológie | 1 | 3 | 2. Investície do výskumu a vývoja | CIKE + partneri, IT Valley, TUKE, UPJŠ, KSK, ARR, mesto Košice |
| | | Počet zmapovaných medzisektorových spoluprác (veda a technológie) | 5 (Creative Industry Košice) | 16 | Spolupráca v rámci Unesco Creative Cities (podľa priority 3.2) | |
| 51 | Podporovať prepojenie kultúry a turizmu | Počet zmapovaných medzisektorových spoluprác (kultúra a turizmus) | 2 (Visit Košice) | 5 | 1. Začleniť kultúrnu sféru do Rady pre vytvorenie a budovanie značky mesta (súčasť priority 3.2.) | VISIT Košice |
| | | | | | 2. Spolupráca v rámci Unesco Creative Cities (podľa priority 3.2) | |